



**FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID**

FICHA DE LA ASIGNATURA

Titulación: GRADO EN TURISMO			
Departamento: Análisis Geográfico Regional y Geografía Física / Geografía Humana			
Nombre de asignatura: Madrid y su región turística		Código: 800052	Tipo: Optativa
Nivel: GRADO	Curso: 3º-4º	Semestre: 2º	Créditos ECTS: 6
Coordinador/a de la asignatura Libertad Troitiño Torralba ltroitin@ghis.ucm.es Fernando Santander del Amo fsantander@ghis.ucm.es			
Objetivos: El objetivo de la asignatura estriba en conocer los procesos de conformación de la región turística de Madrid. Partiendo de los planteamientos regionales tradicionales y, su posterior tratamiento turístico. Se prestará especial atención a tres aspectos, el territorial, el patrimonial y el turístico, con el objetivo de evidenciar la necesidad de aplicar el concepto de Región Turística, habitualmente utilizado para ámbitos de litoral, sobre un territorio de interior, cuya clave de conexión son los recursos patrimoniales.			

Competencias o destrezas que se van a adquirir:

- Competencias generales y transversales

CG1 Capacidad de análisis y de síntesis

CG2 Comunicación oral y escrita en lengua nativa

CG3 Resolución de problemas

CG4 Razonamiento crítico

CG5 Aprendizaje autónomo

CG6 Trabajo en equipo

- Competencias específicas:

CE2: Analizar la dimensión económica del turismo. CE3: Conocer la evolución del producto turístico en el marco de la actual sociedad del ocio. CE5: Aplicar metodología de investigación para resolver los problemas empíricos que se plantean en el ámbito del turismo. CE7: Reconocer los principales agentes turísticos. CE8: Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación. CE14: Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas. CE17: Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos. CE18: Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad. CE21: Conocer los objetivos, estrategias e instrumentos públicos de planificación para comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.

CE23: Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial. CE24: Trabajar en medios socioculturales diferentes. CE25: Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural y conocer las principales iniciativas de su puesta en valor.

CE26: Detectar las necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

Prerrequisitos para cursar la asignatura:

Ninguno

Breve descripción de contenidos:

1.- La región turística de Madrid. Conceptualización de Región turística. Caracterización geográfica de la Comunidad Autónoma de Madrid: medio físico y antrópico. Las grandes unidades territoriales regionales.

2.- El modelo turístico madrileño. Madrid como centro turístico: análisis del sistema turístico urbano y regional. Caracterización de demanda, oferta y evolución general. Servicios turísticos: hotelería y tipologías. Infraestructuras y sistema relacional.

3.- Madrid y su región como destinos turísticos. Recursos y activación patrimonial: tipologías de recursos y productos; patrimonio natural y cultural. Ocio y consumo: cambios en los escenarios y en las tendencias. Funcionalidad turística. La proyección del turismo madrileño sobre la propia región y sobre otros ámbitos geográficos. Madrid en el escenario mundial de ciudades de prestigio.

4.- Planificación y gestión del espacio turístico en la Comunidad de Madrid. Marco institucional. Legislación sectorial y territorial autonómica. Planificación y dinamización del turismo a escala local y regional.

5.- Estudio de casos. Creación de un micro-observatorio turístico

Bibliografía básica:

Antón Clavé, S. (2008): "Turismo y ciudades: de la oportunidad del turismo urbano a los usos turísticos en las ciudades", en Troitiño Vinuesa, M. Á; García Marchante, J. S; García Hernández, M. Destinos turísticos: viejos problemas, ¿nuevas soluciones? X Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación. AGE. Ed. Universidad Castilla La Mancha. Cuenca. 2008. Pp. 53-77

Calle Vaquero, M. de la (2002): La Ciudad histórica como destino turístico. Ed. Ariel. Barcelona. Pp. 302

COAM. (1989): Guía de Madrid. 2 vols. Ed. Colegio de Arquitectos. Gómez Mendoza, J. -Dir.- (1999). Los paisajes de Madrid: naturaleza y medio rural.

Alianza - Fundación Caja Madrid. Madrid. 391-

400. López, A. (2000): "Requisitos medioambientales para un programa de acción sobre turismo rural en la" Montero, M. (1987): Madrid medieval. Ed. Avapiés. Madrid.

Solís Trapero, E. (2008): "El horizonte urbano madrileño: más allá de la región político-administrativa". Anales de Geografía de la Universidad Complutense, 28(1), pp. 133-162.

Troitiño Torralba, L. (2010): Madrid y los destinos patrimoniales de su región turística. Recurso electrónico ISBN: 978-84-692-9943-2. e-prints.ucm.

<http://eprints.sim.ucm.es/9900/1/T31474.pdf> Troitiño Vinuesa, M.A.; Calle Vaquero, M

. De La; García Hernández, M. (2001). "Los

destinos patrimoniales de la región turística madrileña", en AECIT.

La actividad turística española en 2000. Madrid. pp. 579-596

Troitiño, M. A.; Calle, M.; García, M^a; Troitiño, L. (2011). La funcionalidad turística del patrimonio cultural (B.I.C.) de la Comunidad de Madrid y Estrategias de Actuación. Consejería de Economía e Innovación. Dirección General de Turismo. Madrid.

Velasco González, M. (2004): *La política turística. Gobierno y Administración Turística en España (1952-2003)*. Valencia, Tirant Lo Blanch.

Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS (indicar en cada apartado el número de ECTS que corresponden):

Asistencia y participación activa en clase: 2,5

Trabajo guiado: 0,25

Trabajo autónomo del/la alumno/a: 1,5

Trabajo grupal del/la alumno/a: 1,5

Otras actividades: 0,25

Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):

- Pruebas orales y/o escritas: 50%
- Presentaciones: 10%
- Trabajo e informes: 30%
- Participación y actitud del alumno en clase a lo largo del semestre: 10%

Idioma en que se imparte: Español

Más información: